

## News nr. 8-2020 fra A2012

Til bestyrelsesmedlemmer i antenneforeninger, der er medlem af A2012

### 1. Tragisk hændelse i antenneforening: Underslæb

I februar konstaterede en revisionsmedarbejder, at kassereren i løbet af måneden havde foretaget 11 mystiske hævnings på foreningens bankkonto. Hun orienterede formanden, der straks drøftede sagen med bestyrelsen. Der viste sig at mangle 376.800 kr. på bankkontoen.

Kassereren blev hurtigt indkaldt til møde med bestyrelsen. Han forklarede, at det var et rent midlertidigt forhold, at beløbet ville være tilbage på kontoen i løbet af få dage, og han henviste i øvrigt til en redegørelse fra en advokat. Det viste sig senere, at ingen af disse forklaringer holdt vand, og bestyrelsen besluttede straks at fratage kassereren adgang til foreningens konto, at ekskludere ham af foreningen og at anmelde sagen til politiet.

Samtidig havde formanden kontaktet A2012. Vi har heldigvis ingen fortilfælde, men flere FU-medlemmer har relevante erfaringer at trække på fra andre forhold, som kunne bruges til rådgivning af antenneforeningens bestyrelse. Alle medlemsforeninger i A2012, der ikke har frasagt sig dækning, er omfattet af en bestyrelsesansvarsforsikring, der også indeholder kriminalitetsdækning på 1 mio. kr. pr. forening pr. år (se <http://a2012.dk/forsikring/>). Derfor kan den besvægne antenneforening se frem til at få underslæbet dækket af forsikringen minus en selvrisiko på 2.500 kr.

A2012 FU følger sagen nøje. Vi arbejder bl.a. med en række råd, der skal minimere risikoen for, at besvigelser overhovedet kan opstå.

Den aktuelle sag endte tragisk, da kassereren, der var midt i 60-erne, en dag i maj blev fundet druknet i en havn. Af denne grund har politiet indstillet al efterforskning.



### 2. FDA lægger Tidal-projekt i skuffen

Pga. manglende tilslutning fra sine medlemsforeninger har FDA lagt et projekt om fælles indkøb af vouchers med henblik på salg til antenneforeningernes medlemmer uden sikkerhed for afsætning. Tidal er en norsk musikstreamingtjeneste. Vi omtaler sagen, fordi FDA - udover til egne medlemmer - udsendte tilbud pr. mail til en række antenneforeninger, der ikke er medlem af FDA. Dette er i øvrigt ulovlig markedsføring lige som Fibia har gjort, se nedenfor pkt. 4. A2012 advarede mod køb på vores hjemmeside [www.a2012.dk](http://www.a2012.dk).

### 3. Bøde på 50.000 kr. til firma for GDPR-overtrædelse ved sletning

En person bad om indsigt i et firmas registrerede oplysninger i ht. personens rettigheder efter GDPR. I stedet for at give personen indsigt, slettede firmaet informationerne, som personen ønskede at se.

"Når en dataansvarlig sletter oplysninger om borgeren i umiddelbar tilknytning til, at en indsigtanmodning ikke imødekommes, afskærer den dataansvarlige uretmæssigt borgeren fra muligheden for at få efterprøvet, om vedkommende har ret til at få indsigt i oplysningerne ved Datatilsynet og domstolene. Det er en krænkelse af borgerens grundlæggende rettigheder og er ikke udtryk for god databehandlingskik," lyder det fra Astrid Mavrogenis, kontorchef i Datatilsynet.

Se mere på: <https://www.datatilsynet.dk/generelt-om-databeskyttelse/>

Enhver antenneforening bør i følge GDPR løbende gennemgå og slette informationer, man ikke mere har brug for. Lige nu kan man slette alle regnskabsoplysninger fra 2014 og tidligere.

## 4. Fibia får en kæmpebøde for ulovlig markedsføring

Fibia har sat en ny rekord. De aftalte ulovligt med en kommune, at kommunen udsendte Fibias markedsføringsmateriale i borgerne e-boks. For dette har Fibia nu fået en bøde for overtrædelse af markedsføringsloven på knap 1. mio. kr. svarende til 100 kr. pr. brev, som er standardtaksten.



Kommunen skrev til borgerne: "Dette brev er en servicemeddelelse fra xx Kommune med en opfordring til at støtte etableringen af højhastighedsinternet i og omkring xx område... Derfor er det vigtigt, at du som borger tager stilling til om du/l ønsker at fremtidssikre dit område... Hvis ikke der er tilstrækkelig opbakning sender Fibia gravemaskinerne videre til nye områder..."

Det må en kommune ikke gøre.

Kommuner er ganske vist ikke omfattet af markedsføringsloven, så derfor slipper de fri for en tilsvarende bøde. Men der kører en sag i Ankestyrelsen om forholdet mod følgende kommuner, som har medvirket: Lolland, Odsherred og Kalundborg. Flere borgmestre har været ude for at anbefale Fibia. Det er ufatteligt, at en kommune som offentlig myndighed kan ramme så langt fra skiven.

Teleanalytiker John Strand har gjort en stor indsats for at analysere og standse kommunernes misbrug af deres stilling.

## 5. Det går hurtigt for Fastspeed

Efter kun 1 år på markedet rundede Fastspeed 30.000 kunder. Målet var 20.000 kunder efter 2 år! Nu skrues der op for ambitionerne: 40.000 under ultimo 2020.

## 6. Ingen politisk indblanding i tv-priser

I Folketinget er stillet følgende spørgsmål til Erhvervsministeren: "Hvad er ministerens holdning til, at Yousee laver prisstigninger på op til 100 kr. om måneden på TV pakker, uden at forbrugeren får ekstra kanaler for de ekstra udgifter, og hvad mener ministeren dette kan få af konsekvenser for pensionister og andre mindre bemidlede?"



Ministeren har svaret: "Jeg er fuld af forståelse for, at en stigning på 100 kr. om måneden er mange penge for såvel pensionister, studerende og andre mindre bemidlede, og det er en stigning, som for flere vil kunne mærkes på pengepungen."

I Danmark gælder det generelt, at vi har fri prisdannelse. Det betyder, at det er op til virksomhederne selv at træffe beslutninger om deres priser og

produktudbud mv., dog inden for de rammer, som konkurrence- og markedsføringsloven stiller op. Samtidig har forbrugerne frihed til at vælge mellem forskellige udbydere af produkter.

I en situation, hvor man som forbruger er utilfreds med sammenhængen mellem produkt og pris, er det altså muligt og fornuftigt, at vise sin utilfredshed ved at søge alternative tilbud og andre leverandører, som potentielt er mere passende for ens behov og pengepung. Ved på denne måde at stemme med fødderne, kan vi som forbrugere være med til at hindre for høje priser og dermed sikre velfungerende markeder.

Yderligere kan jeg oplyse, ”siger ministeren, ”at Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, der som uafhængig myndighed har til opgave at håndhæve konkurrenceloven, har oplyst, at den løbende har fokus på tv-markedet, og at den i tilfælde af eksempelvis større eller uventede prisstigninger undersøger, om konkurrencereglerne er overholdt”.

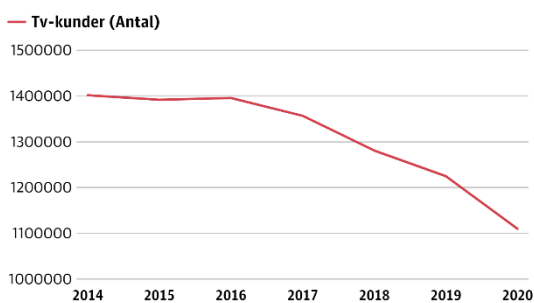
## 7. Stort fald i flow-tv i Norge

I 2010 så 82 % af nordmændene flow-tv. I 2019 er det faldet til kun 48 %. Alene 2018 til 2019 er faldet 12 %.

## 8. YouSee bløder kunder – stort

### Tv-kunder i Yousee

Yousee er Danmarks største tv-udbyder.



Tal ultimo 1. kvartal i hvert kalenderår.

Kilde: TDC Group.

Selv om YouSee melder om succes og fremgang på deres Bland-Selv-produkt og har lanceret egen tv-kanal Xee, betegner firmaet selv udviklingen som utilfredsstillende. Fra 2014-2020 har YouSee mistet 300.000 tv-kunder.

Konflikten med Discovery ser ud til at have accelereret tabet af kunder.

Efter at tidligeere YouSee-direktør Niels Breining præsterede stadig fremgang for YouSee i 50 kvartaler i træk, er TDC's driftsresultat nu faldet med 20 % fra 2015 til 2019 fra godt 8 mia. kr. til godt 6 mia. kr. årligt. Medicinen angiver YouSee selv at være at gøre flere kunder glade 😊

Man kan undre sig over strategien. Antenneforeningerne oplever i øjeblikket udskiftning af kontaktpersoner pga. ændringer. Og YouSee viser ikke mere interesse for at bistå antenneforeningerne med opgradering til DOCSIS 3.1. I august 2019 oplevede mange YouSee-foreninger et stort tillidsbrud fra YouSee: På informationsmøder fortalte chefer fra YouSee om fremtiden – og 3 dage senere kom bruddet med Discovery, som YouSee intet havde nævnt om over for foreningerne om, og som satte alle YouSee-foreninger i en vanskelig situation.

Er strategien fra TDC's nye ejere at sælge YouSee snart og derefter at pløje så mange antenneforeninger som mulig ned i jorden ved at trække fiber gennem deres områder?

A2012 råder til, at man søger at sikre sig meget langsigtede garantier, der også holder ved evt. skift af ejer, hvis man skal indgå nye aftaler med YouSee.

Med venlig hilsen

**Bernt Freiberg**, formand  
[bf@a2012.dk](mailto:bf@a2012.dk), 44402012-1

**Poul Juul**, næstformand  
[pj@a2012.dk](mailto:pj@a2012.dk), 44402012-2

**Tage Lauritsen**, sekretær  
[tl@a2012.dk](mailto:tl@a2012.dk), 44402012-3

**Carsten Pedersen**, FU-medl.  
[cp@a2012.dk](mailto:cp@a2012.dk), 44402012-4

Kontakt til A2012: Send til FU: [fu@a2012.dk](mailto:fu@a2012.dk)

A2012 gør opmærksom på, at ophavsret til alle artikler i News tilhører A2012. Det er tilladt medlemsforeninger i A2012 at citere artiklerne i nyhedsbreve til medlemmerne og foreningens hjemmesider mod angivelse af kilde. Tekster i Word-format kan rekvireres hos [fu@a2012.dk](mailto:fu@a2012.dk).